

ÖZGEÇMİŞ

KİŞİSEL BİLGİLER

Adı Soyadı : Maria Dolores ALVAREZ BASTERRA
Uyruğu : İspanya
İş Durumu : Öğretim Üyesi, Profesör Dr.
İş Adresi : Boğaziçi Üniversitesi, Yönetim Bilimler Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Bebek, 34342 İstanbul, TÜRKİYE.
İş Telefonu : +90 212 359 69 87 (direkt)
E-posta : alvarezm@boun.edu.tr; mariadalvarezb@gmail.com

ARAŞTIRMACI PROFİLİ

- Orcid: 0000-0003-4986-5702 □ Scopus: 12783248100
- Web of Science: D-2174-2014
- Google Akademik:
<https://scholar.google.com/citations?user=hNcN1SwAAAAJ&hl=en>

ÖĞRENİM DURUMU:

Doktora : Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul, Türkiye
Pazarlama, 2003.
Yüksek Lisans : Cornell University, New York, ABD
İşletme, 1993.
Yüksek Lisans : Université Libre de Bruxelles, Bruxelles, Belgika
Avrupa Birliği Hukuku, 1990.
Lisans : Universidad de Deusto, Bilbao, İspanya.
Hukuk ve İşletme, 1989.

MESLEKİ GEÇMİŞİ:

- Boğaziçi Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü tam zamanlı öğretim üyesi (Mart 2015'ten beri Profesör olarak) – 1999 – devam ediyor
- RAM Mobile Data, Londra, İngiltere Ürün Müdürü, 1993-1996.
- Johnson's Wax Española, Madrid, İspanya Pazarlama Hizmetleri Müdür Yardımcısı, yaz 1992.

SEÇİLİ İDARİ GÖREVLER

- Bölüm Başkanı, Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 – 2018; 2021 – 2022.
- Merkez Müdürü, Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Araştırma ve Uygulama Merkezi, 2010 – 2015.
- Üye - Boğaziçi Üniversitesi temsilcisi, Dünya Turizm Örgütü Bilgi Ağı, 2011 – devam ediyor

ULUSAL & ULUSLARARASI PROJELER

Uygulamalı projeleri

- *Kapadokya Bölgesi Turizm Mevcut Durum Analizi Çalışması için Yol Haritası*, AHİLER Kalkınma Ajansı'nın finansmanı ile destekli, **Proje Ekibi**, 2019-2019.
- *A Comprehensive View of Istanbul Hotels*, BAP (Boğaziçi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri) ve TÜROB (Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği) destekli, **Proje ekibi**, 2012-2014.
- TR21 Trakya Bölgesi Turizm Master Planı, Trakya Kalkınma Ajansı'nın finansmanı ile destekli, **Proje Yöneticisi**, 2011-2012.
- Alliances for Culture Tourism in Eastern Anatolia: Training needs assessment for Kars (Kars'ta eğitim ihtiyacı analizi), M. D.GF-1792, 2010 (UNDP, UNWTO, UNESCO), **Proje Yöneticisi**, 2010.
- Sarıyer Belediyesi'nin tarafından hazırlanan Sarıyer Kalkınma Eylem Planı (SKEP) hazırlamak için arama toplantılara katılmıştır, 2010.
- İstanbul Tarihi Yarımadasını Dünya Standartlarında bir Varış Noktası Olarak Konumlandırması, Dünya Turizm Örgütü Tedqual Volunteers Programı, Boğaziçi Üniversitesi – George Washington Üniversitesi – Dünya Turizm Örgütü, **Proje Yöneticisi**, 2007.
- Tedqual Dünya Turizm Örgütü tarafından verilen kalite sertifikasyonları için denetleyici: 2006-devam etmektedir.

Akademik araştırma projeleri

- *Recovery of the tourism industry: Generation of knowledge for directed action*. İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı (PID2020-114788RB-I00) destekli, **Proje ekibi**, 2021-2024.
- *Tourism in Zones of Conflict*, BAP (Boğaziçi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri – 15322) destekli, **Proje yöneticisi**, 2019 – 2020.
- *Co-creation and Value Added in the Distribution Structures*, İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı (ECO2014-59356-P) destekli, **Proje ekibi**, 2015-2016.
- *Turkish Tourists' Attitudes Toward Sustainability Attributes in Tourism Destinations*, BAP (Boğaziçi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri – 15NO1D1) destekli, **Proje yöneticisi**, 2015- 2016.
- *Relationship Marketing and Value Creation*, İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı (ECO2008-00488) destekli, **Proje ekibi**, 2012-2015.

YAYINLAR

Yayınlanmamış doktora tezi

Alvarez, M. D. (2003). Online and Offline Information Sources in Choosing Leisure Travel: A Study of Turkish Travelers. Prof. Dr. Gülden Asugman (Tez danışmanı), Boğaziçi Üniversitesi, Temmuz.

SSCI, SCI-E veya AHCI endeksli dergilerde yayınlanan makaleler

Alvarez, M. D. (2024). Governance for the implementation of the sustainable development goals in tourism: a 2050 horizon paper. *Tourism Review*.

Fuchs, G., **Alvarez, M.D.**, & Campo, S. (2024). Animosity and perceived risk in conflict-ridden destinations. *Tourism Review*, 79(3), 688-702. (İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı Hibe Numarası PID2020-114788RB-I00; Boğaziçi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Hibe Numarası 15322)

Campo, S., & **Alvarez, M.D.** (2022). Animosity based on traditional enmity versus other causes. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 34(3), 524-542. (İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı Hibe Numarası PID2020-114788RB-100)

Suna, B., & **Alvarez, M.D.** (2021). The role of gastronomy in shaping the destination's brand identity: An empirical analysis based on stakeholders' opinions. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 30(6), 738-758.

Alvarez, M.D., & Campo, S. (2020). Consumer animosity and its influence on visiting decisions of US citizens. *Current Issues in Tourism*, 23(9), 1166-1180. (İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı Hibe Numarası ECO2014-59356-P)

Aydın, B., & **Alvarez, M. D.** (2020). Understanding the tourists' perspective of sustainability in cultural tourist destinations. *Sustainability*, 12(21), 8846. (Boğaziçi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Hibe Numarası 15N01D1)

Campo, S., & **Alvarez, M.D.** (2019). Animosity towards a country in the context of destinations as tourism products. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 43(7), 1002-1024.

Sanchez, M., Campo, S., & **Alvarez, M.D.** (2018). The effect of animosity on the intention to visit tourist destinations. *Journal of Destination Marketing and Management*, 7(1),182-189. (İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı Hibe Numarası ECO2014-59356-P)

Hatipoglu, B., **Alvarez, M.D.**, & Ertuna, B. (2016). Barriers to stakeholder involvement in the planning of sustainable tourism: The case of the Thrace region in Turkey. *Journal of Cleaner Production*, 111, 306317.

Alvarez, M. D., & Sara Campo (2014). The Influence of Political Conflicts on Country Image and Intention to Visit: A Study of Israel's Image. *Tourism Management*, 40, 70-78. İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı Hibe Numarası ECO2008-00488)

Campo, S., & **Alvarez, M. D.** (2014). Can Tourism Promotions Influence a Country's Negative Image? An Experimental Study on Israel's Image. *Current Issues in Tourism*, 17(3), 201-219. (İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı Hibe Numarası ECO2008-00488)

Alvarez, M. D., & Campo, S. (2011). Controllable versus Uncontrollable Information Sources: Effects on the image of Turkey. *International Journal of Tourism Research*, 13, 310-323.

Campo Martínez, S., & **M. D. Alvarez** (2010). Country versus destination image in a developing country. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 27(7), 748-764.

Alvarez, M., & Asugman, G. (2009). Issues in Formative Measurement: Response to Murphy (2009). *Annals of Tourism Research*, 36(4), 738-742.

Alvarez, M., & Asugman, G. (2006). Explorers versus Planners: A Study of Turkish Tourists. *Annals of Tourism Research*, 33(2), 319-338.

ESCI veya Scopus endeksli dergilerde yayınlanan makaleler

Campo, S., Fuchs, G., & **Alvarez, M. D.** (2024). The role of communications on the relationship between feelings for and intention to visit a country with ongoing conflicts, *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, 19(3), 404-421. (İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı Hibe Numarası PID2020-114788RB-100; Boğaziçi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Hibe Numarası 15322)

- Alvarez, M. D.**, Campo, S., & Fuchs, G. (2024). Variables influencing visitation decisions to conflict-ridden destinations: the effect of religiosity. *Anatolia*, 35(4), 673-687. (İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı Hibe Numarası PID2020-114788RB-100; Boğaziçi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Hibe Numarası 15322)
- Başol, C. İ., & **Alvarez, M. D.** (2024). Development of a Vegan-Friendly Destination—The Case of Didim. *Tourism Planning & Development*, 21(5), 594-613.
- Kuzgun, E., Asugman, G. & **Alvarez, MD** (2023): Conservation of resources theory interpretation of codestructured after-sales service encounters. *Services Marketing Quarterly*, DOI: 10.1080/15332969.2023.2241000
- Armutlu, M. E., Bakır, A. C., Sönmez, H., Zorer, E., & **Alvarez, M.D.** (2021). Factors Affecting Intended Hospitable Behaviour to Tourists: Hosting Chinese Tourists in a Post-Covid-19 World. *Anatolia*, 32(2), 218-23.
- Alvarez, M.D.**, & Campo, S. (2020). Country Animosity and the Role of Media. *Tourism Analysis*. 25(2-3), 253-260. (İspanya Bilim ve İnnovasyon Bakanlığı Hibe Numarası ECO2014-59356-P)
- Alvarez, M.D.**, Campo, S., & Fuchs, G. (2020). Tourism in Conflict Zones: Animosity and Risk Perceptions. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 14(2), 189-204.
- Özhalbant, E., & **Alvarez, M. D.** (2020). A Socio-cultural Perspective on Yoga Tourism. *Tourism Planning & Development*, 17(3), 260-274.
- Suna, B., & **Alvarez, M.D.** (2019). Gastronomic Identity of Gaziantep: Perceptions of Tourists and Residents. *Advances in Hospitality and Tourism Research*, 7(2), 167-187.
- Aydın, B. & **Alvarez, MD** (2016). English-Speaking Tourists' Evaluation of Sustainability Attributes in Cultural Tourism Destinations: The Case of Cusco. *Teorija in Praksa*, 4, 942-958. (Boğaziçi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Hibe Numarası 15N01D1)
- Özdemir G, Yılmaz M, Yalçın M, & **Alvarez MD** (2015). Stakeholders' Perception of Istanbul's Historical Peninsula as a Tourism Destination. *Tourism Planning & Development*, 12(1), 87-98.
- Alvarez, M. D.**, & Korzay, M. (2011). Turkey as a Heritage Tourism Destination: The Role of Knowledge. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 20(3/4): 425-440.
- Alvarez, M. D.** (2010). Guest editorial. Creative Cities and Cultural Spaces: New Perspectives for City Tourism. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Special issue on Creative Cities and Cultural Spaces: New Perspectives of City Tourism, 4(3), 171-175.
- Alvarez, M. D.**, & Yarcın, Ş. (2010). Istanbul as a World City: A Cultural Perspective. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Special issue on Creative Cities and Cultural Spaces: New Perspectives of City Tourism, 4(3), 266-276.
- Alvarez, M. D.** (2010). Marketing of Turkey as a Tourism Destination. *Anatolia*, Special Issue on Current Developments in Turkish Tourism, 21(1), 123-138.
- Kuzgun, E., Göksel, T., Özalp, D., Sömer, B., & **Alvarez, M.D.** (2010). Perceptions of Local People Regarding Istanbul as a European Capital of Culture. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(3), 27-37.
- Alvarez, M. D., İnelmen, K., & Yarcın, Ş. (2009). Do Perceptions Change? A Comparative Study. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 20(2), 401-418.

Alvarez, M. D., & Korzay, M. (2008). Influence of Politics and Media in the Perceptions of Turkey as a Tourism Destination, *Tourism Review*, 63(2): 38-46.

Alvarez, M. D., & Asugman, G. (2006). Exploradores versus Planificadores: Un Estudio del Turismo Turco. *Annals of Tourism Research en Español*, 8 (1), 1-23. (Spanish Translation of the original article published in *Annals of Tourism Research*)

Korzay, M., & Alvarez, M. D. (2005). Satisfaction and Dissatisfaction of Japanese Tourists in Turkey. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 16(2), 176-193.

Diğer makaleler

Alvarez, M. D., Hatipoğlu, B., İnelmen, K., & Ünalın, D. (2012). Istanbul Hotels from a 360 Degrees Perspective: A Comprehensive View of Istanbul Accommodation Industry. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(2), 85-90.

Alvarez, M. D. (2012). Guest Editorial: Revisiting Hospitality, & Tourism: New Perspectives. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(2), 85-90.

Alvarez, M. D. (2013). Meral Korzay Portresi: Türkiye ve Ötesinde Turizmin Gelişmesine Öncülük Etmek. *Anatolia: Turizm Araştırmaların Dergisi*, 24 (2), 281-285.

Korzay, M., & **Alvarez, M.D.** (2007). Bilginin Farklı Kültürlere Göre Bir Turizm Bölgesinin Konumlandırmasındaki Rolü. *Anatolia: Turizm Araştırmaların Dergisi*, 18(2), 161-169.

Uluslararası yayınevlerinde yayınlanan kitaplar

Egberts, L., & **Alvarez, M.D.** (Editörler.) (2018). *Heritage and Tourism Intertwined: Networks, Communities and Representation. CLUES Series.* Amsterdam University Press, ISBN: 9789462985353.

Alvarez, MD, Go, F, & Yüksel, A (Editörler) (2016) *Heritage Tourism Destinations: Preservation, Communication and Development*, CABI. ISBN: 9781780646770

Fayos-Solá, E., **Alvarez, M. D., & Cooper, C.** (Editörler) (2014). *Tourism as an Instrument for Development, Bridging Tourism Theory and Practice Series.* Emerald. ISBN: 9780857246790

Uluslararası yayınevlerinde yayınlanan kitap bölümleri

Ertuna, B., **Alvarez, M. D., & Hatipoğlu, B. K.** (2023). Higher Education Institutions as Partners in MultiSector Collaborative Initiatives for Integration of SDGs in Tourism. In *Higher Education for the Sustainable Development Goals: Bridging the Global North and South* (pp. 77-97). Emerald Publishing Limited.

Acar, S., Alvarez, M.D., Dođan, D., Erkmen, E., Ertuna, B., Kalabay Hatipoğlu, B., Kladou, K & Salman-Öztürk, D. (2022). 8 femmes: A collage of experiences in Turkish female tourism scholarship. İçinde Correia, A. and Dolnicar, S. (Editörler) (2022) *Women's Voices in Tourism Research – Contributions to Knowledge and Letters to Future Generations* (2nd ed.) (sayfa 16-24). Brisbane: The University of Queensland.

Yozcu, Ö. K., & **Alvarez, M. D.** (2022). Mentor-mentee incentive event planning. İçinde G. Aktaş, & M. Kozak (Editörler) *International Case Studies in Tourism Marketing* (sayfa 13-19). Routledge.

Ay, E, İpek, K, Özdağ, BN, Özekici, E, & **Alvarez, MD** (2019). Travel Bloggers as Influencers: What Compels Them to Blog. İçinde Kozak, N, & Kozak, M (Editörler). *Tourist Destination Management: Instruments, Products and Case Studies*. Springer, ISBN: 9783030169800.

Campo, S, & **Alvarez, M.D.** (2019). Evolución del concepto de animosidad en turismo: Una aplicación en España. İçinde Piñeiro-Naval, V., & Serra, P. (Editörler). *Cultura, Património e Turismo ne Sociedade Digital, Vol. 2. Diálogos Interdisciplinares*. Universidad da Beira Interior. ISBN: 9789896545789. (İspanya Bilim ve Innovasyon Bakanlığı Hibe Numarası ECO2014-59356-P)

Aydın, B, & **Alvarez, MD** (2018). Sustainability of Heritage Tourism Destinations: A Demand-Based Perspective. İçinde Egberts, L., & Alvarez, M.D. (Editörler). *Heritage and Tourism Intertwined: Networks, Communities and Representation. CLUES Series*. Amsterdam University Press, ISBN: 9789462985353. (Boğaziçi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Hibe Numarası 15N01D1)

Campo, S, & **Alvarez, M.D.** (2017) Consumer Animosity and Affective Country Image in a Tourism Context. İçinde Antónia Correia ve diğerleri (Editörler): *Tourism on the Verge: Co-Creation and Well-Being in Tourism*. Springer. ISBN: 9783319441078. (İspanya Bilim ve Innovasyon Bakanlığı Hibe Numarası ECO2014-59356-P)

Alvarez, M.D. (2014). Sustainability Issues: Tourism as an Instrument for Development. İçinde Fayos-Solá, E., Alvarez, M.D., & Cooper, C. (Editörler) *Tourism as an Instrument for Development, Bridging Tourism Theory and Practice Series*. Emerald. ISBN: 9780857246790

Fayos-Solá, E. , & **Alvarez, M. D.** (2014). Tourism Policy and Governance for Development. İçinde FayosSolá, E., Alvarez, M.D., & Cooper, C. (Editörler) *Tourism as an Instrument for Development, Bridging Tourism Theory and Practice Series*. Emerald. ISBN: 9780857246790

Alvarez, M. D., Ertuna, B., Ünalın, D., & Hatipoğlu, B. (2014). The role of the Regional Agencies: Development in Turkey. İçinde Fayos-Solá, E., Alvarez, M.D., & Cooper, C. (Editörler) *Tourism as an Instrument for Development, Bridging Tourism Theory and Practice Series*. Emerald. ISBN: 9780857246790

Alvarez, M. D., & Hatipoğlu, B. (2014). Nationality Differences in User-Generated Reviews in the Hospitality Industry. İçinde Kozak, M., & Woodside, A. (Editörler) *Tourists Perceptions and Assessments, Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research Series Volume 8*. Emerald. ISBN: 9781783506187

Alvarez, M. D., & Campo, S. (2013). Images of Israel Within a Cross-Cultural Perspective, İçinde Tourism Marketing: On Both Sides of the Counter, Kozak, M., Andreu, L., Gnoth, J., Sibila Lebe, S., & Fyall, A., (Editörler), Newcastle upon Tyne, UK: Cambridge Publishing Scholars.

Campo Martínez, S., & Alvarez, M. D. (2009). Effect of controllable and non-controllable sources of information on the image of Turkey. İçinde *Marketing Innovations for Sustainable Destinations*, Fyall, A., Kozak, M., Andreu, L., Gnoth, J., & Sibila Lebe, S. (Editörler), (sayfa 179-188), Oxford: Goodfellow Publishers.

Ulusal yayınevlerinde yayınlanan kitap bölümleri

Alvarez, M. D. (2007). Destinasyon Kalitesi. İçinde *Hizmet Kalitesi: Kavramlar, Yaklaşımlar ve Uygulamalar* (Service quality: concepts, approaches and practices), Gümüšoğlu, Ş., Pirnar, İ., Akan, P. ve Akbaba, A. (Editörler), (sayfa 280-296), İstanbul, Türkiye: Detay Yayıncılık.

BİLİMSEL VE MESLEKİ KURULUŞLARA ÜYELİKLER

- Akademik Kurulu Üyesi – TÜRSAB Akademi – 2020 – devam ediyor
- Yayın Kurulu Üyesi: Current Issues in Tourism (Taylor & Francis) (SSCI), Journal of Hospitality Marketing and Management (The Haworth Press) (SSCI), Journal of Hospitality and Tourism Management (Elsevier) (SSCI), Tourism and Hospitality Planning & Development (Francis & Taylor) (ESCI), Advances in Hospitality and Tourism Research (ESCI), Pasos: Journal of Tourism and Cultural Heritage, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi.Yayın Kurulu Üyesi, Journal of Hospitality Marketing and Management, The Haworth Press, 2007 - SSCI

ÖDÜLLER

- Araştırmada Üstün Başarı Ödülü, Sosyal Bilimler, Kıdemli kategorisi, Boğaziçi Üniversite Vakfı, 2018.
- Öğretimde Üstün Başarı Ödülü, Boğaziçi Üniversitesi Vakfı, 2008, 2015.
- Akademik Teşvik Ödülü), Boğaziçi Üniversitesi Vakfı, 2007, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2019.

VERİLEN DERSLER

- *Doktora, Yüksek lisans veya lisans seviyesinde:* Turizmde Kuramsal Perspektifler, Sürdürülebilir Turizm için Varış Noktası Geliştirme, İşletme Stratejisi; Hizmet Pazarlaması; Araştırma Metodoloji; Turizmde Özel Araştırmalar; E-pazarlama.

DiĞER

- Anadili İspanyolca; İleri derecede İngilizce, Fransızca ve Türkçe
- Uluslararası akademik konferanslarda organizatörü: *Heritage Tourism and Hospitality (HTHC 2014), International Conference: Sustainability Issues in Tourism 2013, UNWTO Knowledge Network Symposium 2012, Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management 2011 (AHTMM 2011), Cities as Creative Spaces for Cultural Tourism (CCST 2009).*